Con el objetivo de organizar el sistema de distribucion y venta del gas licuado en el municipio de #Moa, a partir de las quejas de la población, se desarrolló una reunión presidida por el Primer Secretario del Partido y con la participación de directivos de Cupet y Presidentes de Consejos Populares.

Moa cuenta con 12388 contratos de LPG y según el Director de Cupet debería recibir 1800 balitas semanalmente y solo entran 450 por el déficit de ese combustible y en ocasiones por dificultades con la disponibilidad de transporte, por lo que en su opinión es la principal causa que ha provocado el descontrol en los cuatro puntos de venta del municipio.

El Primer Secretario del Partido mostró grabaciones donde la población expresaba sus criterios sobre las violaciones que se manifiestan en los puntos de venta, las cuales provocan desorganización y molestias a las personas que

Phoca PDF

asisten a comprar la bala, muchos de los cuales llevan tres meses en una cola.

Los llamados coleros, la falta de control en la venta a los discapacitados y vulnerables, la venta fácil a los mensajeros o carretilleros y distorsiones de los que organizan las colas al beneficiar amigos y familiares, fueron algunas de las inquietudes de la población entrevistada.

Al intervenir en el encuentro los Presidentes de Consejos Populares propusieron variantes que pudieran aplicarse para organizar la venta del gas licuado, entre ellas la utilización del cartabón como se hacen las bodegas, con lo cual se logra un control adecuado de manera que los clientes no repitan.

Igualmente sugirieron aprovechar los medios de prensa con que cuenta el municipio, así como el Portal del Ciudadano y otras plataformas institucionales para informar al pueblo cuando de realizará la venta.

Phoca PDF

Alexei Martínez Mora Presidente de la Asamblea Municipal del Poder Popular citó como causas del problema, el control de la venta en los puntos y el transporte, el segundo tendrá una solución a partir de la gestión de gobierno, pero el control de venta es responsabilidad de la Empresa distribuidora y comercializadora Cupet y la mejor forma es establecer un escalafón en cada punto, de manera que en dependencia de la cantidad de balas que entren se venda equitativamente tanto a vulnerables, discapacitados y la población, que se encuentren en el escalafón del día.

Se indicó finalmente que cada punto de venta organice su escalafón con prioridad a los que ya se encuentran en ciclo y cuando todo esté listo, se informará oportunamente al pueblo a partir de que momento se iniciará esta nueva forma de comercialización del gas licuado.

Phoca PDF

Síguenos en Facebook

Fuente: Camilo Velazco Petittón , Periodista

Phoca PDF